

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра государственного и муниципального управления

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Код и наименование направления подготовки/специальности

Управление развитием современного мегаполиса

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная, очно-заочная, заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

Доктор экономических наук, профессор В.И. Голованов

.....
Ответственный редактор

док. экон. наук, профессор В.И. Голованов

.....
УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№4 от 21.11.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	<u>Пояснительная записка</u>	4
1.1.	<u>Цель и задачи дисциплины</u>	4
1.2.	<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u>	4
1.3.	<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	6
2.	<u>Структура дисциплины</u>	7
3.	<u>Содержание дисциплины</u>	7
4.	<u>Образовательные технологии</u>	10
5.	<u>Оценка планируемых результатов обучения</u>	11
5.1.	<u>Система оценивания</u>	11
5.2.	<u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u>	12
5.3.	<u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u>	13
6.	<u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u>	16
6.1.	<u>Список источников и литературы</u>	16
6.2.	<u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</u>	19
7.	<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u>	19
8.	<u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u>	19
9.	<u>Методические материалы</u>	20
9.1.	<u>Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий</u>	20
	<u>Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</u>	24

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование системы знаний в области государственного регулирования предпринимательской деятельности, выражающемся в применении действенных механизмов, направленных на формирование конкурентной среды, обеспечение либерализации условий доступа предпринимателей к рынку и реализации ими перспективных бизнес-проектов.

Задачи дисциплины:

- выявление основных направлений государственного регулирования экономики на современном этапе;
- исследование зарубежного опыта формирования конкурентной среды и государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- ознакомление с тенденциями, складывающимися на мировом рынке бизнес-проектов;
- отражение специфики государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- выявление роли предпринимательства в становлении инновационной экономики России;
- приобретение умений и навыков участия в организационных мероприятиях, связанных с реализацией государственной политики в сфере развития малого инновационного и среднего предпринимательства.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<p><i>ПК 3</i> Способен разрабатывать инновационные программы социально-экономического развития территорий с использованием цифровых технологий</p>	<p><i>ПК 3.2</i> Владеет методами анализа социально-экономического развития территории, в том числе в условиях неопределенности и рисков</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные цели и принципы государственного регулирования экономики; - мировой опыт формирования нормативной правовой базы государственного регулирования предпринимательской деятельности; - методы стимулирования предпринимательской активности населения и государственной поддержки предпринимательских инициатив. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять границы (пределы) вмешательства государства в рыночную среду; - оперировать нормативными правовыми документами,

		<p>регламентирующими характер деятельности органов государственной власти и управления, органов местного самоуправления в предпринимательской сфере.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки проектов нормативных правовых документов, определяющих порядок лицензирования, аккредитации и саморегулирования предпринимательской деятельности исходя из принципов целесообразности, рациональности и оптимизации; - осуществления, основанной на инновационном подходе, контрольно-надзорной деятельности в предпринимательской сфере; - определения основных критериев и показателей эффективности реализации выработанных управленческих решений.
	<p>ПК 3.3 Демонстрирует способность разрабатывать и осуществлять инновационные программы и проекты в социально-экономической сфере, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения в социально-экономической сфере</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - механизмы реализации экономических функций государства, в том числе по обеспечению создания конкурентной среды и экономической свободы граждан; - этапы формирования системы государственного регулирования предпринимательской деятельности в постсоветской России; - механизмы создания условий для начала реализации перспективных бизнес-проектов, обеспечивающих диверсификацию видов экономической деятельности и направленных на развитие новых производств в соответствии с принятой политикой импортозамещения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основываясь осуществлять анализ ситуации, сложившейся в предпринимательской сфере России на современном этапе развития с целью выработки предложений, направленных на нивелирование

		<p>деструктивных факторов, в том числе, провоцирующих создание излишних «административных барьеров»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять действенные механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности на практике. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения административных и экономических средств государственной поддержки предпринимательских инициатив, направленных на диверсификацию видов экономической деятельности и реализацию политики импортозамещения; - принятия управленческих решений, связанных с обеспечением развития малого инновационного и среднего предпринимательства на основе использования программно-целевого подхода.
--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «**Государственное регулирование предпринимательской деятельности**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины «Государственное регулирование предпринимательской деятельности» необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин учебного плана: «Экономика общественного сектора», «Государственное управление и экономическая политика», «Теория и механизмы государственного управления»; «Система исполнительной власти в Российской Федерации».

Освоение дисциплины «Государственное регулирование предпринимательской деятельности» позволяет сформировать компетенции, необходимые для изучения, предусмотренных учебным планом, дисциплин: «Государственное управление и инновационное развитие», «Государственное стратегическое управление и планирование», «Управление социально-экономическим развитием субъекта Российской Федерации», «Управление развитием муниципального образования», «Эффективность государственного управления», «Эффективность муниципального управления».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	10
2	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	8
2	Семинары/лабораторные работы	16
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	4
2	Семинары/лабораторные работы	8
Всего:		12

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

Раздел I.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Тема 1. Формы и виды предпринимательства

История возникновения и развития предпринимательства. Экономическая сущность предпринимательской деятельности. Институциональная система обеспечения предпринимательской деятельности. Формирование

предпринимательской среды. Условия и факторы развития предпринимательской деятельности в современной России.

Частные формы предпринимательства. Понятие государственного предпринимательства. Нормативное регулирование, функции, значение, особенности малого и среднего предпринимательства. Франчайзинговая форма предпринимательства.

Классификация субъектов предпринимательской деятельности. Виды и специфика производственного, коммерческого, финансового предпринимательства. Консалтинг, его особенности и перспективы развития в нашей стране.

Роль малого и среднего предпринимательства в становлении инновационной экономики.

Тема 2. Организационно-правовой и финансово-экономический механизм ведения предпринимательской деятельности в России

Понятие и источники формирования новых предпринимательских идей. Классификация предпринимательских идей. Методы выработки и технология накопления идей. Отбор и сравнительный анализ идей. Документационное оформление процесса реализации предпринимательских идей.

Факторы, воздействующие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы для ведения предпринимательской деятельности. Учреждение новой компании. Особенности формирования акционерного капитала.

Структура и источники формирования предпринимательского капитала. Кредитный капитал. Финансирование предпринимательской деятельности на основе инвестирования. Финансовые компании по рисковому вложению капитала. Венчурный капитал. Лизинг как источник инвестирования. Схема лизинговой сделки. Лизинговый контракт.

Тема 3. Управление организацией малого и среднего бизнеса

Стадии развития предпринимательской фирмы. Создание системы эффективного управления компанией. Стратегия организации. Планирование бизнеса. Концепция маркетинга. Бенчмаркинг как функция предпринимательской деятельности.

Бизнес-планирование. Виды бизнес-планов. Разработка технико-экономического обоснования. Определение критического объема производства. Метод удельного расчета. Долгосрочное финансовое планирование.

Основные направления и принципы финансового управления. Основные критерии финансового благополучия: кредитоспособность; ликвидность; финансовая устойчивость. Финансовые решения по обеспечению платежеспособности и финансовой устойчивости. Управление инвестиционной деятельностью в условиях неопределенности и риска. Управление оборотным капиталом. Определение оптимального объема, структуры и рентабельности активов. Управление капиталом. Оценка эффективности предпринимательской

деятельности. Факторная модель Дюпона. Три подхода к оценке бизнеса: доходный, сравнительный, затратный. Сбалансированная система показателей эффективности.

Классификация предпринимательских рисков. Внутренние и внешние предпринимательские риски. Методы анализа рисков. Программа управления рисками. Страхование и передача риска.

Раздел II.

МЕТОДЫ И МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 4. Государственный контроль за соблюдением хозяйствующими субъектами действующего законодательства. Государственная поддержка развития малого и среднего предпринимательства

Понятие и цели лицензирования. Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Ответственность за несоблюдение лицензионных требований.

Цели, задачи и функции антимонопольного законодательства. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Цели и функции налогообложения. Ответственность за нарушение налогового законодательства.

Формы и методы государственной поддержки развития малого и среднего (в том числе, инновационного) предпринимательства: отечественный и зарубежный опыт.

Раздел III.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Тема 5. Роль государства в стимулировании развития деятельности отечественных компаний в сфере корпоративной социальной ответственности

Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО) организации. Эволюция концепций КСО. Работы Э. Карнеги, Г. Боуэна, М. ван Марревийка, Ф. Котлера, Л. Ненси, А. Керрола, Р. Штойера и других исследователей.

Всемирное соглашение по соблюдению международными корпорациями принципов социальной ответственности.

Становление российской модели КСО. Экскурс в историю формирования основ КСО в нашей стране. Социальная стратегия и социальная программа

современной организации.

Перспективы развития российской модели КСО. Формирование института социально ответственного бизнеса.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	образовательные технологии
1.	Развитие предпринимательской деятельности в современной России	<p>Лекция 1.</p> <p>Практическое задание № 1.</p> <p>Лекция 2.</p> <p>Семинар № 1.</p> <p>Практическое задание № 2.</p> <p>Семинар № 2.</p> <p>Самостоятельная работа.</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, элементами дискуссии, применением техники обратной связи.</p> <p>Опрос (по лекционному курсу), анализ сообщений по результатам выполненного практического задания № 1.</p> <p>Лекция с использованием видеоматериалов, применением техники обратной связи.</p> <p>Опрос (по лекционному курсу), оценка выступлений, обсуждение докладов, анализ сообщений.</p> <p>Экспертиза выполненного практического задания на предмет использования студентами в работе инновационного подхода.</p> <p>Оценка выступлений, обсуждение докладов, анализ сообщений.</p> <p>Подготовка к выполнению практических заданий № 1 и № 2, семинарам № 1 и № 2, аудиторной контрольной работе (работа нормативными правовыми документами, учебной и научной литературой, статистическими данными).</p> <p>Разработка вводной части реферата (для обучающихся по заочной форме).</p>
2.	Методы и механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности	<p>Лекция 3.</p> <p>Практическое задание № 3.</p> <p>Организационно-деятельностная игра (ОДИ)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов и применением техники обратной связи.</p> <p>Опрос (по лекционному курсу), экспертиза выполненного практического задания № 3 на предмет использования студентами в работе инновационного подхода.</p> <p>Экспертиза бизнес-модели, представленной в рамках проведения ОДИ на предмет использования студентами в работе инновационного подхода.</p> <p>Подготовка к ОДИ, выполнению</p>

		Самостоятельная работа.	практического задания № 3, аудиторной контрольной работе (работа с нормативными правовыми документами, учебной и научной литературой). Разработка основной части реферата (для обучающихся по заочной форме).
3.	Реализация принципов корпоративной социальной ответственности современной организацией	Лекция 4. Семинар № 3. Практические задания № 4 и № 5. Самостоятельная работа.	Лекция с использованием видеоматериалов, применением техники обратной связи, разбором конкретных ситуаций. Опрос (по лекционному курсу), оценка выступлений, обсуждение докладов, анализ сообщений. Экспертиза выполненных практических заданий № 4 и № 5 на предмет использования студентами в работе инновационного подхода. Подготовка к семинару № 3, выполнению практических заданий № 4 и № 5, аудиторной контрольной работе (работа с нормативными правовыми документами, учебной и научной литературой). Разработка заключительной части реферата (для обучающихся по заочной форме). Аудиторная контрольная работа (для обучающихся по очной и очно-заочной форме).

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

В процессе изучения дисциплины проводится рейтинговый контроль знаний студентов в соответствии с Положением РГГУ о его проведении. Оценка знаний представляет собой совокупность различных показателей работы студента в

течение всего процесса обучения и складывается из баллов, полученных в рамках текущего контроля (работа на семинарах, выполнение письменных работ) и на промежуточной аттестации.

Форма контроля	Срок отчетности	Макс. количество баллов	
		За одну работу	Всего
Текущий контроль:			
Устный опрос		5 баллов	10 баллов
Тестирование		5 баллов	10 баллов
Доклад на семинаре		10 баллов	10 баллов
Реферат		10 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)			40 баллов
Итого - зачет с оценкой			100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно		не зачтено
0 – 19		F	

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

5.3.1. Контрольные вопросы для самостоятельной работы

1. История возникновения и развития предпринимательства.
2. Условия и факторы развития предпринимательской деятельности в современной России.
3. Франчайзинговая форма предпринимательства.
4. Консалтинг, его особенности и перспективы развития в нашей стране.
5. Роль малого и среднего предпринимательства в становлении инновационной экономики.
6. Методы выработки и технология накопления предпринимательских идей. Отбор и сравнительный анализ идей.
7. Бенчмаркинг как функция предпринимательской деятельности.
8. Бизнес-планирование. Виды и разработка бизнес-планов.

5.3.2. Примерные тесты для самоконтроля.

Первый вариант:

1. Институциональная система обеспечения предпринимательской деятельности. Формирование предпринимательской среды.
2. Понятие и цели лицензирования. Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Ответственность за несоблюдение лицензионных требований.

Второй вариант:

1. Роль малого и среднего предпринимательства в становлении инновационной экономики.
2. Формы и методы государственной поддержки развития малого и среднего (в том числе, инновационного) предпринимательства.

5.3.3. Примерная тематика рефератов

1. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Факторная модель Дюпона.
2. Классификация предпринимательских рисков. Программа управления рисками.
3. Формы и методы государственной поддержки развития малого и среднего инновационного предпринимательства: отечественный и зарубежный опыт.
4. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО) организации. Эволюция концепций КСО.
5. Экскурс в историю формирования основ КСО в нашей стране.
6. Перспективы развития российской модели КСО.

5.3.4. Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

1. Экономическая сущность предпринимательской деятельности.
2. Институциональная система обеспечения предпринимательской деятельности. Формирование предпринимательской среды.
3. Частные формы предпринимательства. Понятие государственного предпринимательства.
4. Нормативное регулирование, функции, значение, особенности малого и среднего предпринимательства.
5. Классификация субъектов предпринимательской деятельности.
6. Виды и специфика производственного, коммерческого, финансового предпринимательства.
7. Роль малого и среднего предпринимательства в становлении инновационной экономики.
8. Понятие и источники формирования новых предпринимательских идей. Классификация предпринимательских идей.
9. Документационное оформление процесса реализации предпринимательских идей.

10. Факторы, воздействующие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы для ведения предпринимательской деятельности.
11. Учреждение новой компании. Особенности формирования акционерного капитала.
12. Структура и источники формирования предпринимательского капитала. Кредитный капитал.
13. Финансирование предпринимательской деятельности на основе инвестирования.
14. Финансовые компании по рисковому вложению капитала. Венчурный капитал.
15. Лизинг как источник инвестирования. Схема лизинговой сделки. Лизинговый контракт.
16. Стадии развития предпринимательской фирмы.
17. Создание системы эффективного управления компанией.
18. Стратегия организации. Планирование бизнеса.
19. Концепция маркетинга. Бенчмаркинг как функция предпринимательской деятельности.
20. Бизнес-планирование. Виды бизнес-планов.
21. Основные направления и принципы финансового управления.
22. Управление инвестиционной деятельностью в условиях неопределенности и риска.
23. Управление оборотным капиталом. Определение оптимального объема, структуры и рентабельности активов.
24. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
25. Классификация предпринимательских рисков. Внутренние и внешние предпринимательские риски.
26. Программа управления рисками. Страхование и передача риска.
27. Понятие и цели лицензирования. Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Ответственность за несоблюдение лицензионных требований.
28. Цели, задачи и функции антимонопольного законодательства. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
29. Цели и функции налогообложения. Ответственность за нарушение налогового законодательства.
30. Формы и методы государственной поддержки развития малого и среднего (в том числе, инновационного) предпринимательства.
31. Становление российской модели КСО. Социальная стратегия и социальная программа современной организации.
32. Формирование института социально ответственного бизнеса.

Примерный перечень монографий для реферирования

1. *Брейли, Р.* Принципы корпоративных финансов [Текст] / Р. Брейли, С. Майерс; пер. с англ. Н. Барышниковой. – М.: Олимп-Бизнес, 2012. – 1008 с.
2. *Клинова, М.* Государство и частный капитал в поисках прагматичного взаимодействия: монография [Электронный ресурс] / М.В. Клинова; Институт мировой экономики и международных отношений РАН. – М.: ИМЭМО РАН, 2009. – 122 с. – ЭБС *Znanium.com*
3. *Нижегородцев, Р.М.* Государственно-частное партнёрство в инновационной сфере: мировой опыт и перспективы России [Электронный ресурс] / Р.М. Нижегородцев, С.М. Никитенко, Е.В. Гоосен [и др.]. – Кемерово: Сибирская издательская группа, 2012. – 482 с. – ЭБС *Znanium.com*
4. *Панкратов, А.А.* Государственно-частное партнерство в современной практике: основные теоретические и практические проблемы [Текст] / А.А. Панкратов. – М.: Издательство «Анкил», 2010. – 248 с.
5. Hans Wilhelm Alfen (ed.), *Public-Private Partnership in Infrastructure Development - Case Studies from Asia and Europe* [Text] // Bauhaus-Universität Weimar, 2009.
6. *PPPs and their Financing in Europe: Recent Trends and EIB Involvement* [Text] / Andreas Kappeler, EIB, 2012.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

1. Конституция Российской Федерации официальное издание [Текст]. – М.: Юридическая литература, 2014. – 64 с.
2. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: [Федеральный закон от 25 февраля 1999 года № 39-ФЗ (ред. от 12 декабря 2011 года)] [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф.
3. О концессионных соглашениях: [Федеральный закон от 21 июля 2005 года № 115-ФЗ] [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф.
4. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: [Федеральный закон от 22 июля 2005 года № 116-ФЗ] [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф.
5. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации [Федеральный закон от 29 декабря 2014 года № 473-ФЗ] [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф.

6. О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнёрстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: [Федеральный закон от 13 июля 2015 года № 224-ФЗ] [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф.
7. О долгосрочной государственной экономической политике: [Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596] [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф.
8. Об Инвестиционном фонде Российской Федерации: [Постановление Правительства Российской Федерации от 23 ноября 2005 года № 694] [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф.
9. Об утверждении Правил формирования и реализации федеральной адресной инвестиционной программы: [Постановление Правительства Российской Федерации от 13 сентября 2010 года № 716 (ред. от 09 января 2014 года)] [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф.
10. Об инвестиционных проектах, реализуемых при государственной поддержке за счет средств Инвестиционного фонда Российской Федерации: [Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2006 года № 1708-р] [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф.
11. Об утверждении Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: [Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р] [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф.

Литература

Основная

1. *Лапуста, М.Г.* Малое предпринимательство: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / М.Г. Лапуста. – М.: Инфра-М, 2010. – 685 с. – ЭБС Znanium.com
2. *Мочальников, В.Н.* Теория и практика государственно-частного партнерства: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / В.Н. Мочальников, М.Е. Анохина – М.: Экономика, 2013. – 606 с. – ЭБС Znanium.com
3. Механизмы государственно-частного партнерства. Теория и практика : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под общей редакцией Е. И. Марковской. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 491 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11317-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444898>
4. *Новиков, М.В.* Государственное регулирование экономики: курс лекций

- [Электронный ресурс] / М.В. Новиков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Таганрог, 2011. – 156 с. – ЭБС Znanium.com
5. *Akintoye, A.* Policy, finance & management for public-private partnerships / ed. by Akintola Akintoye & Matthias Beck, Blackwell Publishing Ltd, 2009. – ЭБС Znanium.com

Дополнительная

1. Благов, Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю. Е. Благов; Высшая школа менеджмента СПбГУ.— 2-е изд. — Санкт-Петербург : Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. — 272 с. - ISBN 978-5-9924-0066-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/492721>
2. *Грекова, Г.И.* Взаимодействие предпринимательских структур, власти и населения в системе социального партнерства: монография [Электронный ресурс] / Г.И. Грекова, М.В. Киварина, А.В. Кузьмин, К.А. Руденко; ФГБОУ ВПО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» (НовГУ имени Ярослава Мудрого). – Великий Новгород: Издательство НовГУ имени Ярослава Мудрого, 2010. – 242 с. – ЭБС Znanium.com
3. *Клинова, М.* Государство и частный капитал в поисках прагматичного взаимодействия: монография [Электронный ресурс] / М.В. Клинова; Институт мировой экономики и международных отношений РАН. – М.: ИМЭМО РАН, 2009. – 122 с. – ЭБС Znanium.com
4. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В.Бондаренко - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-010231-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/478432>
5. *Макаров, В.Л.* Социальное моделирование – новый компьютерный прорыв (агент-ориентированные модели): монография [Электронный ресурс] / В.Л. Макаров, А.Р. Бахтизин. – М.: Экономика, 2013. – 295 с. – ЭБС Znanium.com
6. Подлесных, В. И. Новые подходы и методы обеспечения устойчивого развития предпринимательских структур: Теория организации, самоорганизации и управления : монография / Под ред. проф. В.И. Подлесных.— Москва : ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-101662-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1030505>
7. Сабиров, Б.Ф. Формирование условий развития предпринимательства на основе трансферта технологий [Электронный ресурс] / Б.Ф. Сабиров // Горизонты экономики. – 2013. – № 4. – С. 18-26. – ЭБС Znanium.com
8. Concession / PPP Laws Assessment 2011: Cover Analysis Report / European Bank for Reconstruction and Development, May 2012. – ЭБС Znanium.com
9. Hans Wilhelm Alfen (ed.), Public-Private Partnership in Infrastructure Development - Case Studies from Asia and Europe // Bauhaus-Universitat Weimar, 2009. – ЭБС Znanium.com

10.NCPPP-How PPPs Work. (n.d.). Welcome to the National Council for Public-Private Partnerships. Retrieved March 20, 2011. – ЭБС Znanium.com

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины указывается необходимое для обучения лицензионное программное обеспечение (из рекомендованного списка), оборудование, демонстрационные приборы, мультимедийные средства, учебные фильмы, тренажеры, требования к аудиториям – компьютерные классы, академические или специально оборудованные аудитории и лаборатории, наличие доски и т.д.

Например:

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

При проведении занятий без специального ПО (только демонстрация презентаций, пп.3-9 необходимо удалить)

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection
4. AutoCAD
5. Archicad
6. SPSS Statistics
7. ОС «Альт Образование»
8. Visual Studio
9. Adobe Creative Cloud
10. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным

обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Основной целью проведения семинарских занятий является закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков. Темы семинарских занятий отражают последовательность изучения дисциплины в соответствии с рабочей

программой и выбраны исходя из их значимости для изучения дисциплины. При подготовке к занятию обучающийся должен ознакомиться с планом семинара, повторить теоретический материал по данной теме на основании конспектов лекций, рекомендуемых источников и литературы, включая электронные образовательные ресурсы. В ходе семинаров на базе самостоятельной подготовки студент выполняет теоретические и практические задания, в ходе обсуждения которых оцениваются не только необходимые знания, умения и навыки в области профессиональной подготовки, но и общекультурные и общепрофессиональные компетенции. Семинарские занятия для очной формы обучения рассчитаны на 22 часа аудиторных занятий.

Содержание семинарских занятий

Раздел I.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Семинар 1. Формы и виды предпринимательства. Механизмы развития предпринимательской деятельности (к темам 1,2)

Цель занятия: изучение основ организации предпринимательской деятельности, формирование представления о роли малого и среднего предпринимательства в становлении инновационной экономики.

Форма проведения: работа в «малых полемических группах».

Краткое описание:

«Малая полемическая группа» включает 3-4 человека, которые разрабатывают тему, назначают основного докладчика и содокладчиков. Приветствуется подготовка и представление компьютерных презентаций.

Вопросы для обсуждения на семинаре:

1. Условия и факторы развития предпринимательской деятельности в современной России.

2. Понятие государственного предпринимательства. Франчайзинговая форма предпринимательства.

3. Роль малого и среднего предпринимательства в становлении инновационной экономики.

4. Понятие и источники формирования новых предпринимательских идей. Классификация предпринимательских идей.

5. Факторы, воздействующие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы для ведения предпринимательской деятельности.

6. Учреждение новой компании. Особенности формирования акционерного капитала.

7. Финансовые компании по рисковому вложению капитала. Венчурный капитал.

8. Лизинг как источник инвестирования. Схема лизинговой сделки. Лизинговый контракт.

Семинар 2. Управление предприятием малого и среднего бизнеса

(к теме 3)

Цель занятия: изучение специфики управления предприятием малого и среднего бизнеса.

Форма проведения: работа в «малых полемических группах».

Краткое описание:

«Малая полемическая группа» включает 3-4 человека, которые разрабатывают тему, назначают основного докладчика и содокладчиков. Приветствуется подготовка и представление компьютерных презентаций.

Вопросы для обсуждения на семинаре:

1. Создание системы эффективного управления компанией.
2. Стратегия организации. Планирование бизнеса.
3. Основные направления и принципы финансового управления.
4. Управление инвестиционной деятельностью в условиях неопределенности и риска.
5. Управление оборотным капиталом.
6. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Факторная модель Дюпона.
7. Классификация предпринимательских рисков. Программа управления рисками.

Раздел II.

МЕТОДЫ И МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Организационно-деятельностная игра. Государственная поддержка развития
малого инновационного предпринимательства (к теме 4)**

Цель занятия: формирования умений и навыков организации и проведения конкурса на право получения государственного гранта, выделяемого с целью

поддержки *стартап-компаний*, относящейся к сектору малого инновационного предпринимательства.

Форма проведения: работа в «малых полемических группах».

Вопросы для обсуждения на семинаре:

«Малая полемическая группа» включает 3-4 человека, которые разрабатывают *бизнес-модель* стартап-компания, ориентированной на освоение рынка высоких технологий (сегмент малого инновационного предпринимательства) и претендующей на получение государственного гранта с целью реализации намеченных планов и ведения соответствующего рода деятельности. Представители органов государственной власти и управления («малая полемическая группа», получившая наибольшее количество баллов на предыдущем занятии семинарского типа) проводит экспертизу представленных бизнес-моделей и определяет победителя. Стартап-компаниями приветствуется подготовка и представление компьютерных презентаций.

Раздел III.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Семинар 3. Роль государства в стимулировании развития деятельности отечественных компаний в сфере корпоративной социальной ответственности (к теме 5)

Цель занятия: определение роли государства в формировании института социально-ответственного бизнеса.

Форма проведения: работа в «малых полемических группах».

Вопросы для обсуждения на семинаре:

1. *Эволюция концепций КСО. Работы Э. Карнеги, Г. Боуэна, М. ван Марревийка, Ф. Котлера, Л. Ненси, А. Керрола, Р. Штойера и других исследователей.*

2. *Международные стандарты в области КСО.*

3. *Зарубежный опыт внедрения международных стандартов КСО в деятельность предприятий малого и среднего бизнеса (на конкретном примере).*

4. *Экскурс в историю формирования основ КСО в нашей стране.*

5. *Социальная стратегия и социальная программа современной организации.*

6. *Отечественный опыт реализации компанией социальной стратегии и социальной программы (на конкретном примере).*

7. *Перспективы развития российской модели КСО.*

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: Ознакомление обучающихся по программе магистратуры с инновационным подходом к осуществлению государственного регулирования предпринимательской деятельности, выражающемся в применении действенных механизмов, направленных на формирование конкурентной среды, обеспечение либерализации условий доступа предпринимателей к рынку и реализации ими перспективных бизнес-проектов.

Задачи дисциплины:

- выявление основных направлений государственного регулирования экономики на современном этапе;
- исследование зарубежного опыта формирования конкурентной среды и государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- ознакомление с тенденциями, складывающимися на мировом рынке бизнес-проектов;
- отражение специфики государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- выявление роли предпринимательства в становлении инновационной экономики России;
- приобретение умений и навыков участия в организационных мероприятиях, связанных с реализацией государственной политики в сфере развития малого инновационного и среднего предпринимательства.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

- основные цели и принципы государственного регулирования экономики;
- мировой опыт формирования нормативной правовой базы государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- методы стимулирования предпринимательской активности населения и государственной поддержки предпринимательских инициатив;
- механизмы реализации экономических функций государства, в том числе по обеспечению создания конкурентной среды и экономической свободы граждан;
- этапы формирования системы государственного регулирования предпринимательской деятельности в постсоветской России;
- механизмы создания условий для начала реализации перспективных бизнес-проектов, обеспечивающих диверсификацию видов экономической деятельности и направленных на развитие новых производств в соответствии с принятой политикой импортозамещения.

Уметь:

- определять границы (пределы) вмешательства государства в рыночную среду;
- оперировать нормативными правовыми документами, регламентирующими характер деятельности органов государственной власти и управления, органов местного самоуправления в предпринимательской сфере;
- основываясь осуществлять анализ ситуации, сложившейся в предпринимательской сфере России на современном этапе развития с целью выработки предложений, направленных на нивелирование деструктивных факторов, в том числе, провоцирующих создание излишних «административных барьеров»;
- применять действенные механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности на практике.

Владеть:

- навыками разработки проектов нормативных правовых документов, определяющих порядок лицензирования, аккредитации и саморегулирования предпринимательской деятельности исходя из принципов целесообразности, рациональности и оптимизации;
- осуществления, основанной на инновационном подходе, контрольно-надзорной деятельности в предпринимательской сфере;
- определения основных критериев и показателей эффективности реализации выработанных управленческих решений;
- применения административных и экономических средств государственной поддержки предпринимательских инициатив, направленных на диверсификацию видов экономической деятельности и реализацию политики импортозамещения;
- принятия управленческих решений, связанных с обеспечением развития малого инновационного и среднего предпринимательства на основе использования программно-целевого подхода.